**旅游与商贸系专业介绍**

**一、高速铁路客运服务专业介绍**

**（一）培养目标**

我国铁路运输业已跨入世界先进客运行列，日益完善的高速铁路网络需求大量高质量、高素质的动车乘务人员。本专业以市场为导向，以就业岗位为依据，培养能适应管理、服务一线需要的，既有良好形象，具有高铁乘务服务的基本理论知识和专业知识，又一专多能、全面发展且契合岗位能力要求的高技能综合型应用人才。

**（二）就业方向**

主要就业方向有：全国各铁路局从事车站客运、动车乘务等一线工作，城市轨道交通企业站务服务工作，工作岗位包括高铁乘务员、高铁餐服员、车站客运员、高铁站贵宾VIP接待员、铁路客服专员、安检员等。

相关就业方向有：旅游集团、主题公园、旅游规划及运营企业、旅游电子商务公司、航空服务相关岗位、邮轮服务公司、酒店集团及餐饮公司、活动设计及规划机构、公关礼仪培训与服务机构、企事业单位外事接待及对外联络部门等。

**（三）专业主干课程**

主要开设的课程有：高速铁路客运服务礼仪、形体训练、形象设计、铁路客运规章、铁路客运组织、高速铁路动车客运乘务实务、铁路运输法规、高速铁路安全与应急处置、动车餐吧服务、服务营销、中外民俗、美学赏析等。

**二、旅游管理专业介绍**

我院旅游管理专业建立于1999年，是河北省最早一批设置旅游管理专业的院校，经过二十多年的建设，积累了丰富的研究成果及实践经验。自成立以来，本专业已向社会输送二千余名优秀毕业生，成为重要的旅游专业人才培养基地。

**（一）培养目标**

本专业紧密切合现代旅游业人才需求特点，采用工学结合、寓学于工的人才培养模式，提高学生就业岗位适应性，培养德、智、体、美等全面发展，职业素质和人文素养良好，在旅游行业及其他现代服务业从事服务和管理等工作的复合型高素质技术技能人才。

**（二）就业方向**

旅行社、旅游景区、主题公园、研学旅行策划机构、智慧旅游科技公司、酒店数字化运营企业、餐饮集团、高星级酒店、旅游新媒体、旅游电商企业、旅游咨询公司、旅游规划机构、旅游营销机构、旅游行政管理部门等。

**（三）课程设置**

专业依托悠久的邯郸旅游文化和邯郸职业技术学院一流的智慧化校园建设环境，结合校内外丰富的实训实习资源，在不断完善“全过程、模块化、深度合作”的工学交替人才培养模式的基础之上形成特有的课程特色。

专业课程按照市场需求及职业岗位的实际要求精选课程内容，集成化课程板块。构建由“公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、职业证书课、顶岗实习课”组成的模块化课程体系，以企业工作任务为导向，涵盖国家职业技能鉴定内容，以职业素质和职业综合能力培养为主线。

课程主要包括：旅游概论、导游基础、导游业务、政策与法律法规、模拟导游、客房与前厅管理、餐饮服务与管理、旅游产品开发与策划、导游英语、旅行社管理、社交礼仪、研学旅行开发与管理、旅游电子商务、旅游新媒体运营及相关实训课程等。

旅游管理专业学生在读期间，可考取全国导游资格证、研学旅行策划师、普通话等级等资格证书。